

PROGRAMM 2021

MAIN STAGE

- 09:00 Begrüssung
- 09:05 **Wie Marken 2021 auf TikTok durchstarten**
TikTok, Max Schickler
- 09:35 **Beyond Greenwashing: Nachhaltigkeitskommunikation in sozialen Medien**
Universität St. Gallen, Maximilian Schacker
- 10:05 **Social Commerce auf Facebook & Instagram**
FACEBOOK, Alice Talotti & Dominik Lämmli
- 10:20 PAUSE
- 10:50 **Global vs. Lokal
Der perfekte Media Mix für Love Brands**
Heineken, Mareike Hofer
- 11:20 **Cultural Marketing & Brand Collabs:
Wie Marken nachhaltig Teil der
Community werden**
Mike Schwede
- 11:50 **Brand Storytelling on Social Media**
Kedge Business School, Prof. Dr. Jana Gross
- 12:20 LUNCH & NETWORKING
- 13:50 **Podcasts - Hype oder kommt da noch was?**
Ellie Media, Andreas Wullschlegler
- 14:20 **Multinationale Social Media Strategien**
Datawords Group, Nicolas Mathias
- 14:50 **Groupe Mutuel im Q&A: Multi-Channel-Strategie
in den sozialen Medien**
Groupe Mutuel, Livia Zimmermann
- 15:30 PAUSE
- 16:00 **Die Power von A-/B-Testing bei
Facebook & Instagram**
Hutter Consult, Thomas Hutter & Thomas Besmer
- 16:30 **LinkedIn richtig eingesetzt**
Social Schweiz, Baschi Sale
- 17:00 **Unsichere Zeiten
Navigation durch die digitale Zukunft**
Rob Holub
- APÉRO & NETWORKING
- 17:40 DJ, OPEN BAR & PIZZA

GARDEN STAGE

**Business Messaging mit SMS & Telegram:
Best Practice mit Echtzeitkanälen für
deinen Marketingmix**
HORISEN, Fabrizio Salantri

**Omnichannel-Ansatz im
Influencer Marketing**
Kingfluencers, Anja Lapčević

PANEL (45')
**Politik auf Social Media:
Chancen, Grenzen, Gefahren**
Operation Libero - Simon Städeli, Junge SVP Zürich
- Camille Lothe, digital/organizing - Alessandro
Iacono, Jungfreisinnige Schweiz - Jill Nussbaumer

**Mit Social Media zur
Unternehmerin**
Ana Food, Anastasia Lammer

**Wirkungsvolle Botschaften im
glaubwürdigen Umfeld**
Watson, Thomas Müller

Q&A (45')
**Social Media & Das Schweizer Recht:
Antworten auf die häufigsten Fragen**
Bianchi & Schwald, Thierry Burnens

Who the F* is the hyperconnected
customer?! Und was hat dieser mit Mona
Lisa zu tun?**
Jim & Jim, Fabio Emch

GÄRTLI STAGE

MASTER CLASS (45')
**Social meets SEO:
Aufbau von Paid, Earned &
Owned Audiences**
Digital Leverage, Marco Schlauri

MASTER CLASS (45')
**Turn on Discovery Commerce:
Erfolgreich verkaufen über
Instagram & Facebook**
FACEBOOK, Alice Talotti

MASTER CLASS (45')
**3 Fragen / 3 Antworten: Ein
strategisches Gerüst für Social
Media Kampagnen Briefings**
FACEBOOK, Dominik Lämmli

WEBSTAGE
#MASTERS